



Veranstaltungssponsoring Pakete 2024

Allgemein:

Wir veranstalten erfolgreich Carshows und Parties in Deutschland seit 2018. und waren auch davor Jahre lang involviert in mehrere kleine und große Veranstaltungen und Messen wie die Tuning Expo Saarbrücken und TWB in Friedrichshafen.

Reichweite:

Die letzten Jahre hatten wir eine gezielte Marketing Reichweite von 112.000 Impressionen pro Event im schnitt allein auf Metavers (Facebook & Instagram).

Benefits für die Sponsoren der Events 2024:

Die Veranstaltungen werden Für 3 Monate vor dem jeweiligen Event, überregional wie folgt beworben.

Assests:

5000 Flyer
150 Plakate
110.000 Impressionen auf den Sozialen Medien

Zielgruppe:

Ort: 100km Umkreis um Saarlouis
Alter: ab 25 Jahre für „Back In The Days“
 ab 18 für „Scandalo“

Optionen:

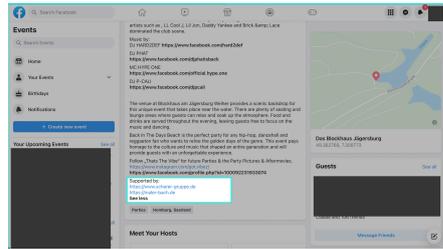
Titel Sponsor (max. 3)	Sponsor (max. 6)
Fronseite - Flyer - Plakate - Stories Webbanner Photowall Webpage verlinkung - im Event - und der E-Ticket E-Mail	Rückseite der Flyer Webbanner Verlinkung im Event Auflistung in der E-Ticket E-Mail
€ 250,-	€ 100,-

Beispiele:

Web Banner



Event Links | Facebook | Ticket Shop etc.



Flyer Rückseite



Flyer Front / Plakate / Stories



Photowall



E-Ticket E-Mail

Das Ticket ist nicht übertragbar und muss am Eingang, auf einem Mobilgerät oder physisch ausgedruckt vorgezeigt werden. Das Ticket ist nicht erstattungsfähig bei selbst verschuldetem nicht Erscheinen oder höherer Gewalt wie Naturereignisse.

Bitte Speicher diese E-Mail ab.

Follow "That's The Vibe" for future Parties & the Party Pictures & Aftermovies. [Instagram](#) [Facebook](#)

Supported by: [Scherer Gruppe](#) [Maler Bach](#)

Veranstaltungsort:

Touristenschiff, Theo Dohr Saarlouis:

Veranstaltungen:

Back In The Days (ü30) 25. Mai 2024
Oldschool Hip Hop, RnB & Dancehall Event.

Scandalo 29. Juni 2024
Latin Music Event

Kontakt:

patric@camouflage-media.com